

LOKALE AGENDA 21 IN SCHWABACH ZUSAMMENFASSUNG

1996

- Start der Agenda 21 in Schwabach
- Konzentration auf die Bereiche
 - Energie und Klimaschutz
 - Verkehr
 - Wirtschaft und Soziales
- Einrichtung der Stelle einer Agenda 21-Beauftragten im Umweltschutzamt
- Entwurf eines Agenda 21-Logos

1997

- Große Auftaktveranstaltung mit dem Ziel der Bildung von Arbeitsgruppen
- 1. Tagung des Agenda 21-Beitrages
Vertreter aus allen gesellschaftlich relevanten Gruppen wie Wirtschaftsverbände, Deutscher Gewerkschaftsbund, Frauenverbände oder kirchliche Institutionen. Vorsitz: Oberbürgermeister.
Die Aufgaben u.a.:
 - Koordination des Agenda 21-Prozesses
 - Gründung von Diskussionsforen und Arbeitskreisen
 - Festlegung von Zielen und Schwerpunkten
- Bildung von Arbeitskreisen und Diskussionsforen:
 - Forum „Wir Frauen machen Agenda 21“
 - Forum „Regionale Wirtschaftskreisläufe“
 - Forum „Bildung“
 - Arbeitsgruppe Energie
 - Energiebeirat
 - Gesprächskreis „Lokale Agenda 21“ mit Schwerpunkt „Stadtökologie“
- Konzentration auf Öffentlichkeitsarbeit:
 - Veröffentlichen von Pressemitteilungen und allgemeinen Informationen
 - Kurse der Volkshochschule Schwabach zur Thematik der Agenda 21

1998

- Die Foren und Arbeitskreise haben eine Vielzahl an Projektgruppen entwickelt:
 - Forum „Wir Frauen machen Agenda 21“
 - Projektgruppe „Verkehr“
 - Projektgruppe „Ressourcenschutz“
 - Forum „Regionale Wirtschaftskreisläufe“
Stärkung der bäuerlichen Landwirtschaft, Einzelhandel, Handwerk und Dienstleistungen
 - Projektgruppe „Lebensmittel“
 - Projektgruppe „Handwerk und Dienstleistungen“
 - Malwettbewerb
 - Forum „Bildung“
Spielerische Bildung zu den Themen Wasser und Kaffeeherstellung in Kindergärten und Schulen
 - Agenda 21-Gruppe „Energie“
Aktion „Sonne für Schwabach“; Informationen zum Thema Solaranlagen
Ausweitung auf den Landkreis Roth → jährliche Solarmesse

1999

- Anfängliche Euphorie schwindet, Teilnehmerzahlen in den Arbeitskreisen nehmen ab
- Solarmesse in Roth
- Schwabacher Regionalmarkt (Seit 1999 jährlich wiederkehrende Veranstaltung)

2000 | 2001

- Forum „Regionale Wirtschaftskreisläufe“
 - Aktion Produkt des Monats
 - Aktion Christbäume zum selbernten
 - Zusammenführung von Verbraucher und Direktvermarkter
 - Bezug zur Produktion, Stärkung der regionalen Wirtschaft
- Forum „Bildung“
 - Erarbeiten verschiedener Bildungsangebote für Kinder
 - Lernortmappen
 - Aktionskisten (Wasser, Boden, Kinderrechte, Kaffee)
- Öffentlichkeitsarbeit
 - Artikel in der Schwabacher Umweltzeitung und im Schwabacher Tagblatt
 - Schwabacher Agenda stellt sich erstmals im Internet vor
- Veranstaltungen:
 - Bürgerinnenversammlung des Arbeitskreises „Offenes Frauentreffen“
 - Regionalmarkt
 - Veranstaltungen in der Volkshochschule
- Aktionstag „In die Stadt – ohne mein Auto“
- ehrenamtliche Arbeiten rückläufig → neue ehrenamtliche Mitarbeiter sollen gewonnen werden

2002 | 2003

- Ergebnisse der Arbeitskreise:
 - „Öffentlichkeitsarbeit“
 - Errichten von Nisthilfen von Insekten
 - ökologische Gestaltung des Schillerplatzes in Schwabach mit Hilfe ehrenamtlicher Tätigkeit
 - Agenda 21-Projektgruppe „Bürger-Solaranlagen“
 - Installation von zwei Solaranlagen
 - „Schwabacher Goldene Bohne“ – Vereinsgründung, Vertrieb, Öffentlichkeitsarbeit
 - „Regionale Wirtschaftskreisläufe“
 - Produkte des Monats: Kartoffel, Spargel, Kompost und Brennholz
- Erneute Teilnahme am Aktionstag „In die Stadt – ohne mein Auto“
- Aktion „clever mobil und fit zur Arbeit“ für die Mitarbeiter der Verwaltung
- verschiedene Veranstaltungen:
 - Ginkgo in Schwabach
 - Weltwassertag im SFZ mit Stadtwerke und WWA
 - Indianische Welten (Indianer aus Amerika präsentieren ihre Kultur)
 - Spritsparende Fahrkurse für städtische Mitarbeiter

- Energieerlebnispfad
- Schulwald in der Brünst
 - Aktion „Schulklassen auf Schatzsuche“

2004 | 2005

- Aktivitäten erweitern sich auf die Bereiche Soziales und Wirtschaft
- Organisationsuntersuchung durch B.A.U.M. Consulting GmbH (Bestandsanalyse und Optimierung der Arbeitsordnung, Lenkungskreis als effektives Gremium)
- Erste Bio-Brotbox-Aktion Zusammen mit dem Agenda 21-Netzwerk der Region
- Agenda 21-Projekt „Jugend ran“
Umfassende und individuelle Unterstützung von Jugendlichen bei ihrer Suche nach Ausbildungsstellen bzw. Arbeit.
- Agenda 21-Projekt „Vorsprung durch Energie-Effizienz“
 - Professionelles Energiesparberatung in Unternehmen, Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit
- Produkte des Monats: Brennholz, Kompost, Spargel, Bier, Kartoffel, Honig

2006

- Agenda 21-Projekt „Groß hilft Klein“
 - ehrenamtliche Mitarbeiter unterstützen die pädagogische Arbeit in Kindergärten
- Zweite Bio-Brotbox-Aktion in der Region (Ausdehnung der Aktion: insgesamt rund 9.000 Erstklässler bekommen eine Brotbox als Geschenk) mit der Bio-Modellstadt Nürnberg
- 10 Jahre lokale Agenda 21 am 30. September
 - Große Plakatausstellung im Sonderpädagogischen Förderzentrum über die unterschiedlichen Aktivitäten der lokalen Agenda 21.
 - Vier kostenlose Vorträge im Goldenen Saal des Rathauses
 - Benefizflohmarkt
 - umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit mit zahlreichen Mitteilungen in der Presse
- Teilnahme an der europäischen Woche der Mobilität des Klimabündnisses und der Aktion „Clever mobil und fit zur Arbeit“
- Produkte des Monats: fair gehandelte Produkte, Landkompost, Spargel, Beerenobst, Fisch
- Kinder- und Jugendkulturkarawane in Kooperation mit dem Jugendamt