

# DIE STADT INFORMIERT

Nr. 187/17.06.2012

**Jürgen Ramspeck**  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Rathaus, Königsplatz 1  
2. OG, Zi. Nr. 2.05

Telefon 09122 860-411  
Telefax 09122 860-405  
pressestelle@schwabach.de

Schwabacher Stadtpitze zu Gast bei Apollo-Optik

## **Zu Besuch beim größten Brillenfilialisten Deutschlands**

Eine dunkelblaue Tür öffnet sich, dahinter liegt der Marktplatz. Der Marktplatz ist in Schwabach ein Ort des Zusammenkommens. Man trifft sich und spricht über Aktuelles und Zukunftsweisendes. Gemeint ist in diesem Fall aber nicht der Schwabacher Marktplatz mit dem Schönen Brunnen, sondern ein großer geräumiger Saal mit sogenannten „Alcove-Sofas“ für kurze Besprechungen und einem loungeartigen Bistrobereich im ersten Stock der Zentralverwaltung der Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG. „Hier besprechen wir in kreativer und motivierender Atmosphäre die neuesten Brillentrends“, erklärt Geschäftsführer Veit Weiland einer Delegation der Schwabacher Stadtpitze.

Über 450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten täglich in der Wallenrodstraße und im Logistikzentrum in der Berliner Straße für das filialstärkste Brillenunternehmen Deutschlands. In über 800 Filialen arbeiten insgesamt rund 3.300 Personen. „Wir sehen Brillen vor allem als Modeaccessoire, das man jeden Morgen je nach Anlass und Laune neu aussucht“, erklärt Weiland das Geschäftsmodell. „Und dabei muss der Preis für den Kunden immer einfach und überschaubar sein.“ Folgerichtig sei Apollo-Optik daher unter anderem führend im Bereich verglaster Sonnenbrillen.

Der wirtschaftliche Erfolg gibt Apollo-Optik recht: „Wir sind kerngesund und mit dem Wachstum über Markt zufrieden“, erklärt Raimund Hackenberger, Direktor Finanzen bei Apollo-Optik. Das Verhältnis zwischen Ketten und Einzelhändlern liegt heute in etwa bei 60 zu 40. „Wir investieren künftig weniger in neue

Filialöffnungen, sondern wollen die vorhandenen Filialen profitabler machen“, blickt Geschäftsführer Weiland in die Zukunft. Und da hilft die Demografie Apollo-Optik, denn statistisch gesehen nimmt die Anzahl der Brillenträger nach wie vor leicht zu.

Beim Weg in die Zukunft soll vor allem auch der eigene Nachwuchs helfen. Zwischen 120 und 150 Optiker bildet Apollo-Optik jährlich aus. Diese kommen im Lauf der Ausbildung alle für ein paar Monate auch nach Schwabach, um die Abteilungen der Zentrale kennenzulernen.

Foto (Stadt Schwabach), von links: Winfried Klinger (Geschäftsführer Stadtwerke Schwabach), Raimund Hackenberger (Direktor Finanzen Apollo-Optik), Dr. Roland Oeser (Bürgermeister Stadt Schwabach), Michael Zill (Wirtschaftsförderung Stadt Schwabach), Dr. Thomas Donhauser (Bürgermeister Stadt Schwabach), Sascha Spahic (Wirtschaftsreferent Stadt Schwabach), Veit Weiland (Geschäftsführer Apollo-Optik), Matthias Thürauf (Oberbürgermeister Stadt Schwabach)